

vendredi 8 février

9h00

Accueil des participants

9h30-13h00 / session 1

Les nouveaux médias arabes :
mises en perspective

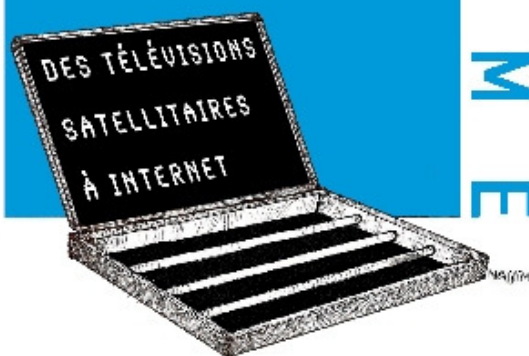
- 1- Chaînes satellitaires arabes : les « nouveaux habits » de l'opinion arabe / Tourya Guaaybess (Gremmo, Lyon)
- 2- New Medias and New Voices in the Arab World / Jon Anderson, Catholic University of America, USA)
- 3- Les pays arabes et la communication spatiale / Isabelle Sourbès-Verger (CNRS, Paris) et Florence Sborowski (Fondation pour la recherche stratégique, Paris)

11h00 - 11h30 : pause

- 4- L'émergence d'une presse d'opinion dans le monde arabe : l'exemple de la Syrie et du Liban dans l'entre-deux-guerres / Leyla Dakhli (Collège de France, Paris)
- 5- Informer au Yémen, les journalistes du Net / Patrice Chevalier (Gremmo, Lyon/Sanaa, Yémen)
- 6- Information Flows and Contra-Flows in the Age of Transnational Media: Some Implications on Arab News Broadcasting / Mohammed Zayani (Université de Sharjah, Emirats Arabes Unis)

nouveaux
médias
dans le
monde
arabe

P
R
O
G
R
A
M
M
E



Lyon 8-9 février 2008

Grand amphithéâtre de l'Université Lyon 2
16-18, quai Claude Bernard, Lyon 7e

samedi 9 février

14h30-18h00 / session 2

De la télé réalité
aux cybermilitants :
les nouvelles fabriques
du social

- 1- Communautés virtuelles de la Toile arabe :
une nouvelle « fabrique du social » / Y. Gonzalez
Quijano (Gremmo/Université Lyon2)
 - 2- Reality TV and Arab Modernities / Marwan Kraidy
(Université de Pennsylvania, USA)
 - 3- Quand la télévision arabe répond à l'appel
d'Allah ! La dernière tentative d'islamisation
de la modernité / Jean-Paul Lafrance et Sahbi
Ben Nablia (Université du Québec à Montréal)
- 16h00 - 16h30 : pause
- 4- Internet, un enjeu dans la diffusion du discours
salafiste : le cas saoudien / Dominique Thomas
(EHESS, Paris)
 - 5- Prédication et information islamique en ligne /
Ermete Mariani (journaliste, ADN Kronos, Rome)
 - 6- Les blogs marocains entre la recherche d'une
reconnaissance sociale et l'illusion du quatrième
pouvoir / Nadia Bensallam (journaliste, Maroc)

18h15

Cocktail à la bibliothèque de la Maison de l'Orient
et de la Méditerranée
5 rue Raulin, 69007, Lyon

9h30-13h00 / session 3

Médias arabes et politique :
l'espace public en question

- 1- Web2 et Egov2 dans le monde arabe : les Etats
arabes et Internet / Christophe Varin (CEMAM,
Beyrouth)
 - 2- Theorising Power Relations Behind Social Talk
Shows on Arab TV / Naomi Sakr (Université
de Westminster, Grande-Bretagne)
 - 3- The Sandhurst Wahabi / Hugh Miles
(journaliste, Le Caire)
- 11h00 - 11h30 : pause
- 4- Régulation de la télévision et de l'Internet
en Algérie : questions sur une ouverture
contrôlée / Belkacem Mostefaoui (Université
d'Alger)
 - 5- L'économie de la télévision en Tunisie : acteurs
et logiques sociales / Riadh Ferjani (IPSI, Tunis)
 - 6- Al-Hurra ou les limites de la diplomatie
médiatique / Mohammed el-Oifi (IEP, Paris)

UNIVERSITÉ DE LYON



Ce colloque a pu être organisé grâce à l'aide de
l'Institut des sciences de la communication du CNRS, du
Centre d'étude du monde arabe moderne (Beyrouth,
Liban), de l'Université Lumière Lyon 2, de la
Maison de l'Orient et de la Méditerranée, de l'IEP
de Lyon et de l'Association des Amis de la Maison de l'Orient